DATOS GENERALES	
Titulo	El Turismo Social desde el Ocio Humanista. El caso de los viajes para personas mayores en el estado de Nuevo León (México)
Autor/a	Adriana Esther Estrada González
Nombre de Director/a	Dr. Manuel Cuenca Cabeza y Dra. Ana Goytia Prat
Programa	Programa de Doctorado en Ocio y Desarrollo Humano
Universidad	Universidad de Deusto
Fecha de defensa	29/01/2016
Resumen	

Desde su aparición, en la década de los 60 del s. XX, el turismo social ha sido estudiado desde muy diferentes puntos de vista. Así, ha sido analizado desde la perspectiva de sus modelos de aplicación, tomando en consideración los segmentos poblacionales a los que beneficia, o desde el interés que tienen tanto los gobiernos como los prestadores de servicios turísticos para ampliar las temporadas turísticas habituales. Esta tesis aborda el turismo social desde una innovadora perspectiva de análisis ya que plantea la concepción del turismo social desde el punto de vista del ocio humanista. De este modo, en vez de visualizarlo como un factor económico propicio para el desarrollo de destinos turísticos, se entiende como un medio para proveer estados de bienestar y satisfacción para aquellas personas que carecen de recursos económicos suficientes para salir de vacaciones. Así, la tesis persigue entender cómo el turismo social beneficia estilos de vida significativos para aquellos turistas que participan en él. Concretamente, surge del interés por dar respuesta a dos preguntas: (1) ¿Cuáles son los rasgos que se le atribuyen al turismo social desde la perspectiva de ocio humanista?, y (2) ¿Qué características tiene la práctica del turismo social enfocado a grupos de adultos mayores en Monterrey (México)?

El objetivo general de la tesis pretende “determinar los rasgos e indicadores esenciales que caracterizan al turismo social desde el punto de vista del ocio humanista, verificándolos a partir del estudio de caso de los viajes para mayores en México”.

La complejidad de la tesis ha hecho necesaria una triple vertiente metodológica. Por un lado, una vertiente teórica para la que se ha necesitado acceder a investigaciones de diferentes países con el fin de seleccionar los planteamientos básicos relacionados con el ocio, el ocio humanista y el turismo social. Por otro lado, una vertiente de análisis de la realidad del turismo social en México, para lo que se ha utilizado documentación en la que se refleja la postura oficial sobre el tema. En tercer lugar, una vertiente empírica en la que a través de un estudio de caso se ha contrastado el modelo de análisis del turismo social como experiencia de ocio que propone la tesis.

La tesis está dividida en siete capítulos. Los primeros dos capítulos abordan de manera independiente tanto el ocio humanista como el turismo social. El tercer capítulo habla sobre el turismo social en México. En el cuarto capítulo se presenta el modelo de análisis para el turismo social desde un punto de vista de ocio humanista en México. El quinto capítulo presenta la metodología utilizada para el estudio de caso de la tesis. El capítulo sexto evalúa el turismo social mexicano desde el punto de vista del ocio humanista aplicando los rasgos e indicadores anteriormente identificados. Finalmente el séptimo capítulo presenta una recapitulación de los principales hallazgos así como las conclusiones.