



Asociación
Ibero-americana
de Estudios de Ocio

Boletín

No. 10 Diciembre 2017

Ocio y tecnología. El desafío aún pendiente de los Estudios de Ocio Los Estudios de Ocio ante el reto del ocio tecnológico

Nadie duda actualmente del rol central de la tecnología en nuestra vida cotidiana y también en el ocio. Su irrupción en el turismo, la cultura o el deporte ha trastocado radicalmente la forma de ver, hacer y disfrutar del ocio pero también las estrategias de gestión, comercialización y promoción de estos ámbitos. Los procesos de co-creación, el valor de lo nuevo y lo efímero, el éxito de tendencias como el "do it yourself" que avivan el fuego de la innovación social o la creciente personalización de la demanda son algunos de los rasgos que evidencian la resignificación del ocio contemporáneo al amparo de los avances tecnológicos.

[Ver editorial completa](#)



NOTICIAS



XI Encuentro Científico Internacional OTIUM.
'O papel do ócio na transformação das cidades'

NOTICIAS

III Cátedra Juan Manuel Carreño Cardozo

Continuando con el legado de nuestro compañero y amigo Juan Manuel quien partió hace ya más de un año se realizó el “III Encuentro de la Cátedra Itinerante Juan Manuel Carreño” en la ciudad de Neiva, Colombia los días 20 y 21 de Noviembre del año en curso con la temática “La Educación Física, el Ocio y la Recreación en el Proceso de Paz”.



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**
Educadora de educadores

El evento tuvo la grata presencia de la Doctora María Jesús Monteagudo Sánchez, profesora e investigadora del Instituto de Estudios del Ocio de la Universidad de Deusto.

Igualmente se llevó a cabo el III Encuentro Red de Universidades Formadoras en Recreación el día 21 de Noviembre, contando con la presencia de la Universidad de Antioquía, Valle, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad del Tolima y la Universidad Surcolombiana.

5o. Simposio Internacional Ocio, Museos e Igualdad.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a través de la Oficialía Mayor y la Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial, en coordinación con la



Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México y la colaboración de su División de Educación Continua y Actualización Docente, la Universidad YMCA, la Academia de Administración del Tiempo Libre de la SMGE, el Instituto Ortega-Vasconcelos de México, y el Centro Cultural de España en México, organizaron la quinta edición del Simposio Internacional, Ocio y Museos, que en esta ocasión integró a la Igualdad como tema de disertación.

La temática de discusión estuvo principalmente vinculada a la igualdad, incorporando la perspectiva de género y accesibilidad para todos, a fin de favorecer el desarrollo humano a través de experiencias significativas de ocio.

El programa incluyó diversas conferencias magistrales, mesas redondas, semilleros de experiencias y experiencias compartidas, que durante los tres días de encuentro permitieron analizar el papel que los y las especialistas en la materia están realizando a favor de trabajar en la inclusión de los públicos en el espacio museal con el fin de detonar la reflexión entre el público asistente.

sociedad, generando opciones para minimizar las competencias de las y los profesionales de las áreas convocadas, lo que a su vez propone el desarrollo de las potencialidades que permiten y coadyuvan en la innovación y desenvolvimiento de los seres humano.



Universidad
Católica del
Uruguay

Maestría en ocio, turismo y recreación.

La Universidad Católica del Uruguay abre un nuevo programa semipresencial. El magíster en Ocio Turismo y Recreación es un profesional que, con el dominio de diversas estrategias de gestión e investigación, produce conocimiento aplicado para la intervención en ámbitos del ocio, la recreación y el turismo, comprendiendo en forma eficiente las características particulares de las poblaciones en las que interviene, entendiendo sus necesidades, y situando sus prácticas en el contexto histórico y social. Desde este conocimiento específico, analiza críticamente las realidades y contextos de los diversos segmentos de población, con especial énfasis en sus prácticas de ocio y las condiciones para generar bienestar a través del tiempo libre, al tiempo que diseña, planifica, gestiona y evalúa proyectos y planes orientados a potenciar experiencias de ocio que favorezcan las oportunidades de desarrollo humano de todos los actores involucrados.

Inicio: marzo de 2018

Más información: lmachado@ucu.edu.uy | teresa.russi@ucu.edu.uy

Conclusiones OcioGune 2017. El ocio y los nuevos ecosistemas digitales

Los pasados días 28 y 29 de septiembre tuvo lugar la décimo segunda edición de [OcioGune 2017](#). Este evento congregó alrededor de una centena de investigadores e investigadoras especializadas en el estudio del ocio (cultura, turismo, deporte, recreación) y profesionales procedentes de diversos países de Europa y América Latina. Las reflexiones y aportaciones se centraron principalmente en torno a los tres ejes temáticos vinculados a cada una de las Mesas Redondas en las que se estructura OcioGune: *Mediaciones inéditas del ocio* (ponentes: Elena Neira, Mikel Asensio y Luca Carrubba); *Ocio y tecnología en la construcción del espacio público urbano* (ponentes: Irina Grevtsova y Fernando Bayón) y *Comunidades de practicantes. Análisis y tendencias* (ponentes: Nuria Robles, Jorge Gallardo y María del Carmen Villén). La ponencia inaugural, de la mano de David McGillivray, aportó una excelente radiografía de las posibilidades y tribulaciones que entraña el binomio ocio y tecnología y apelo a la necesidad de desarrollar desde los Estudios de Ocio nuevos marcos teóricos y metodológicos que permitan aprehender la complejidad de este fenómeno y dar respuesta a los desafíos que nos plantea. La conferencia de clausura, a cargo de Genís Roca, subrayó la dimensión ética del desarrollo tecnológico como el pilar fundamental para hacer de la tecnología en su encuentro con el ocio, un instrumento al servicio de las personas.



David McGillivray (University of West Scotland). Digital leisure cultures: transformations, tribulations and creative resistance

[Conferencia Magistral OcioGune 2017](#).

También disponible en la web de OcioGune 2017 y de la Cátedra Ocio y Conocimiento.

RESEÑAS LIBROS

Modi, I; Benkó, Z. and Tarkó, K. (2017). *Leisure, Health and Well-Being*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.



Este libro explora la salud y el ocio como un fenómeno holístico con dimensiones individuales y sociales. Los colaboradores de este volumen editado exploran los aspectos físicos, mentales, emocionales, sexuales y sociales de la salud y el ocio, así como la influencia de los principios morales y religiosos. También se analizan las conexiones entre el individuo y la estructura social, la integración social, la división social del trabajo y el entorno natural. El volumen estudia esta relación desde una variedad de antecedentes disciplinarios, que incluyen sociología, psicología, psiquiatría, ciencias médicas, deporte, ciencias, educación, formulación de políticas y desde perspectivas nacionales e internacionales. Como tal, la colección será de interés para académicos y estudiantes en una amplia gama de disciplinas, incluidos los Estudios de Ocio, Estudios de Salud, Promoción de la Salud, Psicología y Salud Mental, Sociología y Estudios del Deporte.

Sandoval, V.L. (2017). *The meaning of leisure. Definitions and practices among migrant and non migrant women in an urban space*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.



Este libro aborda el concepto de ocio y las prácticas de ocio cotidianas de un grupo de mujeres solteras residentes en un entorno urbano: Mannheim, Alemania. La autora focaliza su atención en cómo la estructura social y las elecciones individuales se relacionan entre sí en el contexto local. Inicialmente, el libro considera a las mujeres como un grupo relativamente homogéneo, analizando cómo conciben, organizan y experimentan su ocio de forma similar aunque con matices individuales. A continuación, se resaltan algunos de los procesos que conducen, en este caso particular, a diferencias basadas en la migración en sus prácticas de ocio.

Stebbins, R. (2017). *Leisure's Legacy. Challenging the Common Sense View of Free*



Este libro ilustra cómo el ocio, al igual que otras ideas complejas que mantienen vigencia en el mundo de hoy, sufre al nivel del sentido común, debido a una combinación de simplificación excesiva, depreciación moral e incluso falta de reconocimiento. El legado moderno del ocio es profundo e inmenso, como producto de aproximadamente 45 años de investigación constante, aplicación y desarrollo teórico. La visión del sentido común de las actividades de tiempo libre, por lo tanto, puede y debe ser desafiada. Stebbins proporciona esta confrontación abordando cuatro temas particulares: la falta de asignación de recursos adecuados al ocio por parte de las personas responsables dentro de las instituciones de educación superior y las agencias de financiación para la investigación; las definiciones populares del ocio que prevalecen entre la ciudadanía en general y el desconocimiento de que una comprensión y aproximación bien informada y formada del ocio podría ser beneficiosa; la falta de compromiso por parte de muchos profesionales de ciertos campos que continúan negando la idea del ocio a pesar de los beneficios para sus clientes; y, finalmente, la débil recepción de la ciencia del ocio dentro de las principales ciencias sociales. Todo ello sugiere una comprensión distorsionada de cómo las personas usan su tiempo libre.

TESIS PUBLICADAS



Tesis defendidas en el marco del Programa Ocio, Cultura y Comunicación para el Desarrollo Humano del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, Bilbao-España

Tesis 1.

Autor/a: Olesya DronyaK

Título: *Transcultural research on the 'cultural other' in European films*

Fecha defensa: 06/07/2017

Directores/as: Dra. María Pilar Rodríguez

Tesis 2.

Autora: Silvia María González

Título: *Ocio y movilidad creativa: Una herramienta clave para la comunicación entre China y España. Análisis de la movilidad de los artistas chinos en las residencias artísticas españolas*

Fecha defensa: 21/09/2017

Directores/as: Dra. Idurre Lazcano y Aurora Madariaga

Tesis 3.

Autora: Luz Mary Zuluaga Salazar

Título: *Modelo de análisis de la identidad social a través de las experiencias de ocio y turismo en espacios culturales naturales. El caso del ocio turístico como generador de identidad colectiva en el paisaje natural y cultural cafetero-municipio de Salento-Quindío-Colombia*

Fecha defensa: 22/09/2017

Directores: Dra. Ana Goytia Prat y Dr. Roberto San Salvador del Valle Doistua.

Tesis 4.

Autor/a: Rocío Isabel Caballero

Título: *Actividades complementarias programadas por museos*

Fecha defensa: 27/09/2017

Directores/as: Dra. María Luisa Amigo y Dra. Macarena Cuenca Amigo

Tesis 5.

Autor/a: Lupe Aguilar

Título: *Prácticas de ocio y tiempo libre en tres generaciones: Un estudio de caso en la Universidad YMCA (México)*

Fecha defensa: 27/09/2017

Directores/as: Dr. Manuel Cuenca y Dra. María Jesús Monteagudo

[Ver resúmenes completos](#)

ARTÍCULOS DE INTERÉS



Filep, S. Macnaughton, J., Glover, T. (2017). **Tourism and gratitude: valuing acts of kindness.** *Annals of Tourism Research*, 66, 26-36.

El análisis de fenómenos tales como la amabilidad, la gratitud o los sentimientos de agradecimiento han estado olvidados en los Estudios turísticos. El abordaje de estas cuestiones arroja luz sobre el valor psicológico de las relaciones y el capital social. En este artículo se adoptan los planteamientos teóricos de la Psicología positiva para profundizar en los actos de bondad procedentes de personas desconocidas hacia los turistas y comprender cómo se valoran estos actos. Con el propósito de alcanzar ese objetivo, se realiza un estudio con veinte turistas canadienses. A través del análisis temático de entrevistas semiestructuradas y en profundidad, se identifican los siguientes temas: confianza en la otra persona; una sensación de riesgo o aventura; novedad o autenticidad de la experiencia; un crecimiento eudaimónico, es decir, ser receptor de actos de bondad por parte de personas extrañas proporcionaba bienestar más allá del disfrute experimentado. Se identificaron los costos y beneficios para las personas benefactoras y se desarrolló un modelo que explica cómo los actos de bondad son valorados personalmente por los turistas.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738317300841>

Moal- Ulvoas, G. (2017). **Positive emotions and spirituality in older travelers.** *Annals of Tourism Research*, 66, 151-158.

mayores son elegidos como el grupo objetivo para esta investigación, ya que la espiritualidad y el enfoque en las emociones son características sobresalientes de las personas adultas mayores. Se realizan dieciséis entrevistas en profundidad con viajeros experimentados con edades entre 60 y 85 años. El análisis de contenido revela que viajar genera tres categorías de emociones positivas auto-trascendentes: el respeto por la belleza natural y la relación armoniosa del ser humano con la Naturaleza, el respeto por el patrimonio cultural y la belleza artística, la admiración de otras personas y la apreciación de la bondad. Las personas encuestadas también describen cómo los viajes influyen positivamente en su espiritualidad al dar un significado positivo a su vida y alimentar su reflexión sobre el significado de la misma.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738317301111>

Ugalde, L., Martínez de Morentín, J. y Medrano, C. (2017). **Pautas de consumo televisivo en adolescentes de la era digital: un estudio transcultural.** *Comunicar*, 50, 67-76

Los profundos cambios acaecidos en la configuración del contexto mediático en los últimos tiempos, han generado cambios tanto en el medio televisivo como en las relaciones establecidas con él. Es por ello que, resulta necesario conocer cómo consumen la televisión los jóvenes actuales en aras de crear estrategias que ayuden a capacitarlos en la utilización de este medio. Con este fin, en esta investigación se han estudiado las pautas de consumo televisivo de 553 adolescentes (267 chicos y 286 chicas) de Irlanda, España y México, de edades comprendidas entre 14 y 19 años. Mediante la aplicación de dos cuestionarios (CH-TV 0.2 y VAL-TV 0.2), se han podido detectar cuatro pautas de consumo generalizables a todos los contextos estudiados. Dos de estas pautas, diferencian el consumo entre hombres (Crítico-Cultural) y mujeres (Social-Convencional), siendo ellos los que realizan un consumo más cultural e informativo y ellas, más dirigido a entablar conversación con sus amistades. En lo que a las otras dos pautas se refiere, la percepción de un clima conflictivo (consumo Conflictivo-Pasivo) o la de una mediación responsable (consumo Comprometido-Positivo) son algunas de las variables que marcan las diferencias. Además, se han detectado aquellos factores que presentan mayor poder discriminativo en la configuración de estas pautas, siendo la preferencia mostrada hacia los géneros televisivos el factor más discriminante entre los estudiados. Sin embargo, la permanencia, el realismo percibido y el contexto cultural no han resultado ser determinantes.

CONGRESOS

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

Ocio sin barreras. Congreso Mundial de Ocio 2018. SESC Sao Paulo Brasil. 28 agosto al 1o. septiembre 2018.

Plazo final para envío de Comunicaciones (investigaciones científicas y relatos de experiencias inéditas/originales-oral o poster): 10 de enero del 2018.

Áreas temáticas para Comunicaciones:

1. Política y Gestión del Ocio
2. Ocio, Accesibilidad e Inclusión
3. Ocio para Niños y Jóvenes
4. Ocio, Deporte y Actividad Física
5. Educación en el Ocio
6. Ocio, Salud y Bienestar
7. Ocio y Envejecimiento
8. Ocio y Género
9. Ocio, Diversidad y Relaciones Étnicas y Raciales
10. Innovación, Industria Creativa y Ocio Digital
11. Ocio, Turismo y Hospitalidad
12. Ocio para el Desarrollo Social y Comunitario
13. Ocio, Ciudades y Urbanización
14. Producción de Conocimiento y Teorías de Ocio
15. Ocio, Medio Ambiente y Sostenibilidad

[Más información](#)

ATLAS Cultural Tourism Research Group Expert Meeting
12 - 13 APRIL, 2018 - BARCELONA, SPAIN



ASSOCIATION FOR TOURISM
AND LEISURE EDUCATION AND RESEARCH

Participatory culture and new challenges for tourism: Responses to the challenges of mass cultural tourism

ATLAS Cultural Tourism Research Group Expert Meeting

ATLAS Barcelona 12-13 Abril 2018



Third International Conference on Tourism & Leisure Studies
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Tides Research Center, and EU Turismo de Lanzarote
Hotel Princesa Yaiza, Lanzarote, Canary Islands, Spain
 17-18 May 2018

Third International Conference on Tourism and Leisure Studies
 Sandy Bay Campus, University of Tasmania, Hobart, Tasmania (Australia)
 17-18 Mayo 2018

[Más información](#)

The Physical Culture, Sport and Health Research Group

University of Bath, UK

will host the

Leisure Studies Association Conference

July 10 - 12th 2018

For further details see: leisurestudies.org



@PCSBath

@LSA_2018



2018 Leisure Studies Association (LSA) Conference

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

10 – 12 Julio 2018

[Más información](#)

Facebook Website Email



Copyright © 2016 OTIUM, All rights reserved.

Usted recibe este correo debido a su interés en OTIUM.

Nos puedes encontrar en:

OTIUM. Asociación Iberoamericana de Estudios de Ocio
Universidad de Deusto. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Instituto de Estudios de Ocio
Avenida de las Universidades, 24
48007 Bilbao, Bizkaia,
España

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to <<Email>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

OTIUM · Avenida de las universidades, 24 · Universidad de Deusto · Bilbao, Bizkaia 48007 · Spain

